

# r2ido *Tu revista!*

Educación, Tecnología y Negocios

REVISTA INFORMATIVA DOMINICANA

Año 1 • No. 1 • REVISTA *Gratuita*



## EDUCACIÓN

- Apoyemos el desarrollo de los jóvenes bachilleres y universitarios
  - ¿Cómo se organiza el conocimiento?
  - Desafío tecnológico en la Universidad Dominicana

## TECNOLOGÍAS

- El nuevo paradigma de la u-bicuidad • Lo maravilloso de las redes sociales
  - ¿Cómo crear una página web?

## NEGOCIOS

- Las 10 reglas del trabajo • Enseñanzas de Peter Drucker
  - Emprendimiento juvenil



## Lo maravilloso de las redes sociales

Apoyo al proceso enseñanza – aprendizaje de nuestros jóvenes bachilleres y universitarios

RevistaRido



tumblr.

Linked in.

#### EDITORIAL

##### Director General

Luis Manuel Cruz

##### Coordinadora

Jacqueline Mejía Pérez

##### Editor General

Miguel Valdez

##### Redacción

Luis Manuel Paulino Marte

Miguel Valdez

Carlos Ortiz

Pura Reinoso

José Aquino

William Capellán

##### Colaboradores

Bismar Galán

Thomas David Jiménez

Luis García

Luis Gómez

Joaquín Vicioso

Facundo Hernández

Ramona Mejía Calderón

Juan Isidro Montás Francisco

Leyli Espinosa

Ruddy Romero

##### Mercadeo y Ventas

Miguel Valdez

Rosa Brito

ventas@rido.do

mvaldez@rido.do

rbrito@rido.do

809-731-3213 / 809-882-2506

##### Diagramación y Diseño Gráfico

Santiago Rivera

Tito Nieves

Rosa Severino

##### Impresión

Imprenta Sr. Rubén

Gracias al Dios Todopoderoso, por permitirme culminar con éxito el primer ejemplar de la Revista Informativa Dominicana (RIDO), cuyo objetivo fundamental es apoyar el Desarrollo de los Jóvenes Bachilleres y Universitarios Dominicanos. Gracias a todas las personas que han confiado en el proyecto y me han dado su respaldo, en especial a mi familia y esposa, Rosa María Mateo, mi asistente Jacqueline Mejía, a la Sra. Cielo Reynoso de Reyes, al Ing. Luis Manuel Paulino, a Bismar Galán, Miguel Valdez, Sr. Rubén, Tito Nieves, Santiago Rivera, Pura Reinoso, Carlos Ortiz, William Capellán, Thomas David, Luis García, Luis Gómez, Joaquín Vicioso, Ramona Mejía, Facundo Hernández y a todas las personas que me apoyaron.



Gracias en especial a las organizaciones y a los proyectos educativos [www.wix.com](http://www.wix.com), [www.docentesinnovadores.net](http://www.docentesinnovadores.net), [www.educar.org](http://www.educar.org), [www.reddolac.org](http://www.reddolac.org), Belly Knowledge Management International, al Tecnológico de Monterrey, Universidad Unnatec, Universidad UNAM, a las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, NIng, Gmail Plus, LinkedIn, RSS, Youtube, BlogSpot, Tint, y a todos los que me han apoyado incondicionalmente.

**Luis Manuel Cruz, MEd. MS. MRH.**

lcruzcanario@rido.do

Redes Sociales: lcruzcanario

**Revista Rido** es editada Mensualmente por Consultores ETNCC, S.R.L. Dr. Delgado #103, Gazcue, D. N. Rep. Dom. [www.consultores.com.do](http://www.consultores.com.do) Rido no se hace responsable de las opiniones o contenidos emitidos por los entrevistados, articulistas y contenidos en los espacios publicitarios. Prohibida la reproducción total o parcial de las informaciones publicadas en esta revista sin previa autorización, como indica la ley de Derecho de Autor de la República Dominicana

Descárgala gratis desde: [www.rido.net.do](http://www.rido.net.do)

# 6 maneras en que Tú puedes apoyar el Desarrollo de nuestros jóvenes universitarios y bachilleres

## ¿Cómo lo puedes hacer?

### Sumamente fácil, de una de las siguientes maneras:

1. Redactando (escribiendo) un artículo (innovador) en el área de conocimiento que domine (Educación, Tecnologías y/o negocios) y enviarlo a la redacción de la Revista Rido a [lcruczanario@rido.do](mailto:lcruczanario@rido.do)
2. Diseñando e Implementando un curso, taller, seminario o Diplomado en las áreas de Educación, Tecnologías y Negocios y montándolo en nuestra plataforma virtual ([www.rido.do/moodle](http://www.rido.do/moodle))



3. Aportando Recursos Económicos y/o Financieros a través de nuestra cuenta del **Banco BHD No. 12359120012** para apoyar la impresión de miles de ejemplares de la revista.
4. Patrocinando becas a jóvenes de escasos recursos económicos para realizar carreras técnicas, licenciaturas o ingenierías, a través de las juntas de vecinos, iglesias, clubes e instituciones sin fines de lucros a jóvenes que se identifiquen con el trabajo social en su comunidad.
5. Diseñando y Editando Videos Tutoriales en las áreas de Educación, tecnologías y negocios y subiéndolo o colgándolos en nuestra plataforma [www.rido.com.do](http://www.rido.com.do) y [www.revistarido.ning.com](http://www.revistarido.ning.com)
6. Apadrinando estudiantes jóvenes sobresalientes a través de becas para cursar carreras a nivel de grado y postgrado.



## RIDO EDUCACIÓN

• Apoyemos el desarrollo de los jóvenes bachilleres y universitarios .....	6-7
• Técnicas de estudios. Aprender a aprender, desaprender y reaprender .....	10
• 6 pasos que debes dar, para estudiar un tema con calidad y aprenderlo .....	11
• ¿Cómo se organiza el conocimiento? Los famosos mapas conceptuales. ....	14-15
• Desafío tecnológico en la universidad dominicana .....	18-19
• La formación del profesorado y la garantía del derecho a una educación de calidad .....	22-23

## RIDO TECNOLOGÍAS

• El nuevo paradigma de la U-bicuidad .....	26-27
• Desarrollo de software para dispositivos móviles en República Dominicana .....	30-31
• Tecnologías de comunicación, redes y aplicaciones: Recursos que apoyan la toma de decisiones gerenciales .....	34-35
• Plataformas virtuales que apoyan la educación a distancia .....	38-39
• Lo maravilloso de las redes sociales: apoyo al proceso enseñanza .....	40-41
• ¿Cómo crear una página web? Sin ser desarrollador web y gratis! Gracias al apoyo de <a href="http://www.wix.com">www.wix.com</a> .....	42-43

## RIDO NEGOCIOS

• Decidir cómo delegar eficazmente .....	46-47
• Indicadores de poder externo y ascendente de un directivo. ....	50
• Características que descarrilan el desarrollo profesional de los directivos / gerentes .....	51
• Las 10 reglas del trabajo. El código definitivo para tener éxito personal .....	54-55
• Enseñanzas de Peter Drucker. Principales consejos del padre de la administración moderna .....	58-59
• Emprendimiento juvenil .....	60-61
• Tom Peters. Re-imagina! La excelencia empresarial en una era perturbadora .....	62



# CARACTERÍSTICAS PRÁCTICAS DE LA TUTORÍA EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

## PARTE I

A partir de los avances tecnológicos que han permitido la comunicación bidireccional vía Internet, los programas de Educación a Distancia (EaD) han ido proliferando considerablemente. Además de las empresas que las han adoptado para la capacitación de su personal, las instituciones educativas también se han ido volcando a esta modalidad. Gracias a la difusión de los programas de EaD, la educación se ha hecho accesible a grupos que anteriormente se veían afectados por impedimentos tales como la distancia y los horarios fijos establecidos. No obstante, en estos programas –al igual que en los presenciales– suele darse la frustración y, finalmente, la deserción.

Es indudable que al trabajar en ambientes virtuales las posibilidades de comunicación son distintas a las de los presenciales; en un AVA se carece del lenguaje kinestésico (olfato, gusto y tacto), y sobresalen el lenguaje lingüístico y el icónico o visual, aunque también tiene su lugar el auditivo. Es por esto que se hace imprescindible que los recursos y materiales que se integren en un AVA reciban un tratamiento que enfatice la comunicación, la interacción y la interactividad necesaria entre docente y alumnos, alumnos y material, y alumnos entre sí, de modo que docentes y alumnos se puedan sentir en un verdadero ambiente de aprendizaje. Es entonces cuando se hace fundamental la tarea mediadora del docente, no sólo para diseñar el curso, con materiales y actividades variadas y adecuadas, sino para acompañar



al alumno en su proceso y ayudarlo a construir aprendizajes; es decir, el docente debe cumplir el rol de facilitador. Con este rol, se asocia el de tutor.

Es, pues, necesario hablar del docente tutor pero a veces –especialmente cuando el número de alumnos es grande– las instituciones asignan a otra persona con el rol de tutor para que trabaje junto al docente. Por un lado, es tarea del tutor colaborar en la preparación de materiales y orientar al alumno en cuanto a su interacción con materiales, otros alumnos y docentes, fomentar una relación comunicativa con él mismo y con el grupo, servir de nexo con la institución y el docente –en aquellos casos en que el docente no fuese a su vez tutor–, ayudarlo a superar las dificultades que le plantea el estudio, incentivar el uso de los distintos recursos que ofrecen las plataformas virtuales, seguir y proporcionar retroalimentación en cuanto a su participación.

Pero, además, el tutor será quien personalice ansiedades, ritmos en intensidad de estudio, en definitiva, quien hará que el alumno se sienta en todo momento acompañado, y no solo frente a una máquina; será quien –mediante e-mails a su correo privado o interviniendo en los diferentes foros, esté cerca para acompañar. Es por esto que la figura del tutor –o docente/tutor es tan importante en los programas de EaD.

Trabajo tomado de una práctica en Equipo del Curso de Formación de Tutores para EAD 19ª Edición, en la Universidad Tecnológica Nacional, Mendoza Argentina, Diciembre 2012.



**AIR ANTILLES EXPRESS**



# 5 Vuelos Semanales

Vuelos Directos a:

**Martinica y Guadalupe**

Con conexiones a:

**Cayenne, San Martín, San Bartolomé, Santa Lucia**



TEL.: 809-688-6661 • 809-689-1009

[WWW.BOLETOS-AEREOS.COM.DO](http://WWW.BOLETOS-AEREOS.COM.DO)

Ven!

Con nosotros a  
disfrutar de un verano  
inolvidable

5%

de descuento  
al mencionar  
la Revista Pido



Teléfono: 809-560-9251  
Plaza Carrefour, Autopista Duarte  
Km. 9, Santo Domingo, R.D.

 **BOLETOS-AEREOS.COM.DO**  
TU NUEVA FORMA DE VIAJAR!

Teléfonos: 809-688-6661  
809-689-1009

Max Henríquez Ureña,  
esq. Winston Churchill

Edif. Salco, 1er. Piso, Sto. Dgo., D.N.

**WWW.BOLETOS-AEREOS.COM.DO**

- Bahía de las Aguilas
- Cayo Levantao
- Cayo Arena
- Isla Catalinas
- Isla Saona
- Laguna el dudu
- Laguna Gri Gri

- Los Haitises
- Playa el diamante
- Salto el Limón
- Teleférico
- 27 Charcos

**\* Excursiones  
todos los  
fines de semana  
Desde RD\$1,100.00**



# Apoyemos el Desarrollo de los jóvenes Bachilleres y Universitarios

**S**iempre me he preguntado: ¿Qué estamos haciendo por la formación integral de nuestros jóvenes bachilleres? Todos los docentes, facilitadores, maestros, profesores o como deseen llamarles, a los que están formando los jóvenes en el bachillerato o en la universidad, siempre se quejan de la "capacidad" de nuestros jóvenes al egresar del bachillerato y al ingresar a una carrera universitaria, por las "lagunas" que traen consigo, inherentes al sistema educativo dominicano, que siempre a mi juicio, nos enseñan para pasar o calificar una prueba o examen, creando una barrera entre el conocimiento y el estudiante (ellos no comprenden su aplicabilidad en la vida real), midiendo siempre el "nivel cognoscitivo" y dejando de lado el psicomotor y el socio-afectivo ("La Creatividad, Innovación, Cooperación, Colaboración, Iniciativa"), entre otras cualidades que poseen nuestros jóvenes. Se debe evolucionar hacia una educación para la vida, verlo como un sistema, definido por Peter Senge en su obra la Quinta Disciplina, "Problema / Arquetipo Sistémico", amarrar todas las aristas y que giren todas en un solo objetivo "Formar nuestros Jóvenes con Calidad". Debemos ver la educación en el ámbito productivo, sin fronteras ni de espacio ni de tiempo.



Siempre he criticado que las instituciones que regulan la formación académica de nuestros jóvenes no trabajen realmente en conjunto, es decir, que los Planes Estratégicos del Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, El Ministerio de Educación, El Instituto de Formación Técnico – Profesional y el Ministerio de Cultura estén acorde en sus ejes temáticos y que planifiquen un desarrollo a corto, mediano y largo plazo en bien de la educación integral dominicana.


Se debe ofrecer una educación acorde a la evolución de nuestros jóvenes, de mayor calidad, que sea pertinente a las necesidades de la sociedad actual, que sea más equitativa. Hay que educar a nuestra juventud en base al desarrollo de las competencias que le permitan adaptarse al entorno que les rodea y que sean capaces de buscar, evaluar, utilizar y crear información que al ponerlas en acción, generen productos y servicios, que solucionen las necesidades de la sociedad del conocimiento. Competencias Tecnológicas, de Razonamiento Hipotético, Creatividad, Lingüística (varios Idiomas), Trabajo en Equipo, entre otras.

Cuáles son mis sugerencias, para apoyar el Desarrollo de nuestros Jóvenes Dominicanos, simples y sencillas:

1. Transformando el espacio de aprendizaje en un espacio creativo, dejando que los estudiantes aporten, construyan, creen y colaboren. Dicho espacio debe ser cómodo y funcional

centrado en el Alumno, no enseñar a nuestros jóvenes, sino proveerles las condiciones en las cuales ellos puedan aprender, desaprender y reaprender. Facilitar el trabajo en equipo, porque el aprender es social y presentar a los alumnos a sus semejantes globales.

2. Felicitar la formación y especialización "real" de nuestros docentes a nivel básico, medio y superior.
3. Los Empresarios, deben apoyar financieramente a jóvenes (Becas, materiales, equipos, tecnologías, etc.), sin tomar en cuenta el índice o desempeño académico y estrato social.
4. Comprometer a los Empleados y Directivos de Organizaciones a impartir talleres, seminarios, diplomados o una asignatura en el nivel del Bachillerato y /o universitario en su área de conocimiento.
5. Formar Equipos de evaluación con Psiquiatras y Psicólogos, para apoyar e intervenir el Aprendizaje de los jóvenes con discapacidad motora y/o cognoscitiva.



*El jefe de Carlos le encomienda una tarea:  
Favor de entregarle RD\$ 500.0 a mi hermano  
cuando venga e infórmale que se lo entregue a  
mamá. Carlos se lo entrega sin recibirle un recibo  
de constancia, Su jefe al otro día lo felicita y le  
dice: Carlos eres muy **responsable***





# BACHILLERATO TÉCNICO EN INFORMÁTICA

**Bachilleres Bilingües**  
(Idioma Inglés como segunda lengua)

**Desde el 1ro. de abril hasta  
el 30 de junio de 2013**

## **Descuento Familiar**

Las familias con 4 hijos se le otorgará una beca a uno de ellos

Una Familia con tres hijos, se le otorga media beca a uno de ellos

Las primeras 20 familias que traigan 4 amigos a inscribirse, se le otorgará media beca a uno de sus integrantes

**Descuento de  
50%  
en la inscripción**

Síguenos en:



**Dr. Delgado No. 151, Esq. Enrique Henríquez, Gazcue. Edif. CENTU**  
**Tel. 809-731-3205 - 06-07 / 809-221-3222**  
**Email: [colegiocentu.centu@gmail.com](mailto:colegiocentu.centu@gmail.com)**

## LLAMADO DE ADMISIONES

Con tiempo para avanzar  
Metodología Semipresencial

**Carreras:**  
**Licenciaturas en:**

- Sistemas y Tecnologías de la Información
- Administración de Empresas
- Contabilidad
- Mercadeo

**Técnico Superior en: (2 años)**

- Informática
- Hardware y Administración de Redes
- Desarrollo de Aplicaciones

Dr. Delgado # 103, Gazcue, Edificio Centu  
Tel.: 809-731-3200 y 809-221-3222, Sto. Dgo. República Dominicana

[www.unnatec.edu.do](http://www.unnatec.edu.do) • E-mail: [info@unnatec.edu.do](mailto:info@unnatec.edu.do)

Fuente: Grupo Océano.  
España. Carlos Gispert.  
José Vidal, Julián Millán.



# Técnicas de estudios

**Aprender a Aprender,  
Desaprender  
y Reaprender**

Todos tenemos un método preferido de estudiar, pero si nos hacemos las siguientes preguntas:

- ¿Crees que el método que estas utilizando es el mejor?
- ¿Crees que te está dando el resultado que esperabas?
- ¿Crees que podrías mejorarlo?
- ¿Qué puedes cambiar para mejorar tu rendimiento?

Para responder a estas preguntas, debes hacer un pequeño ejercicio en tu cuaderno y anotarlas y buscarle las respuestas, de verdad que las encontrarás, si eres lo más honesto posible, que no estas estudiando para aprender, sino, a lo mejor, para pasar un examen, como nos han enseñado a nosotros los dominicanos, estudiar para pasar un examen, y no para aplicar esos aprendizajes, conocimientos y experiencias en actividades propias de la vida cotidiana de nuestra nación. A continuación expondré algunas ideas que conformarán nuestro propio método de estudio, con la finalidad de hacerlo nuestro y mejorar nuestro proceso de aprendizaje. Para aprender se necesitan tres requisitos básicos y son los siguientes:

- 1. Poder aprender**
  - a. Poseer la capacidad de aprender
- 2. Querer Aprender**
  - a. Tener la voluntad de aprender, estar motivado para ello y mostrar una actitud predispuesta hacia el estudio
- 3. Saber aprender**
  - a. Tener conocimientos de cómo hacer el trabajo

# 6

pasos que debes dar, para estudiar un tema con calidad y aprenderlo



1. **Examen.** Hacer una lectura general del tema o lección que vamos a estudiar
2. **Pregunta.** Realizar preguntas claves sobre el tema leído
3. **Lectura.** Hacer una lectura pausada y exhaustiva de cada párrafo del tema leído

4. **Esquema.** Esquematizar cada pregunta, puedes auxiliarte de técnicas visuales, como Mapas Conceptuales, etc.
5. **Recitado.** Recita lo esquematizado y lo aprendido, con la finalidad de que traduzca las palabras del autor en las tuyas y las puedas internalizar
6. **Resumen.** Realizar un resumen general, con la finalidad de que incorpore lo nuevo y aprendido a tu almacén de informaciones y conocimientos.

En una próxima entrega te enseñaré como ambientar tu espacio para que puedas lograr estudiar con calidad.

*Juan se encuentra un teléfono celular en la cancha después de haber terminado un juego. Se lo lleva a su casa y al otro día pregunta ¿a quién se le ha perdido un celular? Luis responde a mí y Juan le pregunta ¿cuál es el número?: y Luis responde 809-221-3222 y Juan se lo entrega. Juan eres muy honesto*



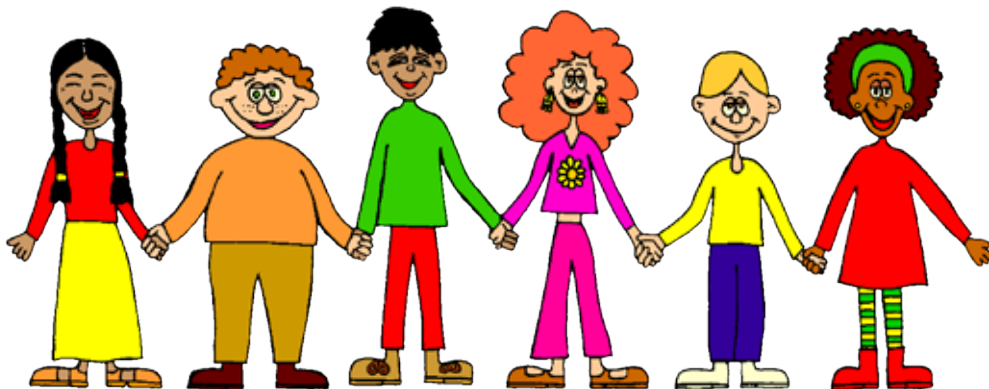
*"Formando Niños y Niñas con Valores, Sabiduría y Destrezas"*

### Oferta Académica:

- Nivel Inicial
- Maternal a Pre-primario
- Básico (Primero-Octavo)

Horario: 7:30 a.m. a 12:00 m

Incluye Inglés y Computadoras  
Sala de Tareas  
Tardes Creativas,  
para desarrollar sus habilidades  
Personal altamente calificado



### INSCRIPCIONES ABIERTAS

¡Los primeros pasos de tus hijos e hijas  
se convertirán en un gran salto!

**Semi Internado:**

**Horario corrido**

**7:30 a.m. a 3:00 p.m.**

**7:30 a.m. a 5:00 p.m.**

Av. Cayetano Germosén no. 26, residencial La Gacela  
Email: [colegiolagacela@gmail.com](mailto:colegiolagacela@gmail.com) • [www.colegiolagacela.edu.do](http://www.colegiolagacela.edu.do)  
Tel.: 809-533-0102 / 809-532-9604





# SÉ UN TÉCNICO CALIFICADO EN TECNOLOGÍAS INNOVADORAS, ACORDE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL

Estudia una de estas carreras en CENTU  
y obtendrás un empleo de calidad

## CARRERAS:

### • Soporte Básico de Tecnologías

Técnico calificado con las competencias para instalar, configurar, ensamblar redes de computadoras

### • Redes Cisco Systems (CCNA)

Obtener una Certificación Internacional en la Instalación, Administración y Configuración de Redes Cisco

### • Reparación y programación de Celulares

Profesional Técnico en la Reparación y Programación de Teléfonos Móviles (Smartphone)

### • Ensamblaje y Reparación de Computadoras (Hardware)

Técnico especialista en la reparación, ensamblaje y configuraciones de Computadoras Personales

Para mayor información de los objetivos  
y contenidos de cada programa,  
acceder a nuestra página web

**[www.centu.edu.do](http://www.centu.edu.do) • [www.centu.do](http://www.centu.do)**

y hacer clic en la opción Cursos



Dr. Delgado No. 103, Edificio Centu, Recinto Gazcue, Sto. Dgo.,  
Tel. 809-221-3222 / Fax 809-221-7907  
Calle Presidente Estrella Ureña No.82, Recinto Sto. Dgo. Este  
Tel. 809-598-1717 / 809-598-1359 / 809-598-2405  
[www.centu.edu.do](http://www.centu.edu.do) / [info@centu.edu.do](mailto:info@centu.edu.do)

# ¿Cómo se organiza el conocimiento?

## Los famosos Mapas Conceptuales

Otra técnica de estudios muy utilizada por los estudiantes, inconsciente o conscientemente, son los Mapas Conceptuales. Una maestra, considera para mí, entregada a la formación de los recursos humanos que necesita la sociedad con excelentes competencias, es la **Maestra Pura Reinoso**, quien ha diseñado y creado tutoriales relacionados con el uso de los **Mapas Conceptuales** en la Universidad Nacional Tecnológica (Unnatec) y ha obtenido excelentes resultados.

Un **mapa conceptual** sirve para representar la estructura de un tema en particular, mostrando las distintas relaciones que existen entre los conocimientos. En lenguaje llano, un mapa Conceptual nos recuerda a un mapa de carreteras que indica la importancia de cada ciudad y población en relación con las otras con las cuales está conectada (Fuensanta Hernández Espina, 2005, Pág. 21). Para diseñar Mapas conceptuales utilizamos Software, generalmente gratis, así como el PowerPoint, Word, Visio de Microsoft. Aquí te doy algunos de licencia gratis: Cmaptools, iMindMap, BizAgi Process Modeler, Visual Understanding Environment, FreeMind, EDraw MindPap,

entre otros, Los puedes descargar de la siguiente dirección: <http://www.softonic.com/s/programa-mapas-conceptuales>.

### Principales Funciones de los Mapas Conceptuales:

Pueden estimular la creatividad, al permitir la asociación libre de ideas

Pueden ayudar a planificar las tareas de forma ordenada y coordinada

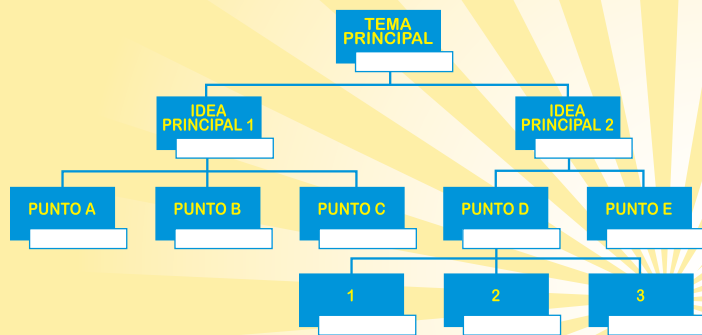
Sirven para visualizar los conceptos y ver como se relacionan

Sirven para comunicar nuestras ideas ordenadamente

Sirve para crear una nueva forma de tomar apuntes

Sirven para aclarar las ideas al tratar de organizarlas sobre el cuaderno

## Formato de ejemplo de un Mapa Conceptual



**¿Cómo se elabora el Mapa Conceptual?** Como muestra la estructura de un tema el MC, como es lógico, el centro del mapa aparece ocupado por el tema central, en torno al cual van situándose las ideas principales enlazadas por las líneas que muestran la relación entre ellas. Conforme nos alejamos del centro las ideas se van haciendo más secundarias.

### Pasos a Seguir:

1. Identifica la palabra clave de la lección o el tema o aquella pregunta que se colocará en el centro del mapa. Después identifica otras palabras claves importantes y establece su jerarquía, a continuación concreta las ideas secundarias entre sí y con la palabra clave de la lección.

2. Haz el primer mapa y comprueba que la relación que has establecido entre las palabras claves es la relación más comprensible de los contenidos.
3. Añade otras palabras que creas que aporten información y comprensión al tema, aunque se trate de palabras más secundarias.
4. Una vez que has comprobado que el mapa contiene las ideas más importantes del tema, pásalo a limpio.

**Nota:** Si no tienes computadoras ni acceso al internet, puedes hacerlo con cartulinas y lápices de colores.

Si necesitas ejemplos prácticos, favor escribirme a [lcruzcanario@rido.do](mailto:lcruzcanario@rido.do) / [lcruzcanario@hotmail.com](mailto:lcruzcanario@hotmail.com)

*Al cruzar la calle Jorge Luis ve a una señora mayor de edad por cruzar y le pregunta ¿le ayuda señora? Y ella le responde que sí, Jorge Luis espera el cambio del semáforo y la cruza y la lleva hasta su casa. La señora le da las gracias y le dice: Jorge Luis eres muy servicial*



# Técnico en Desarrollo y Programación de Páginas Web Avanzado

## Objetivo:

Será competente en el desarrollo y programación Web Avanzado, implementando XHTML, CSS, PHP, MySQL y JQuery para generar aplicaciones web avanzadas.

## Contenido:

- Programación Web
- Hojas de estilos CSS
- JavaScript (jQuery)
- MySQL
- Programación PHP
- Desarrollo Web

## Duración:

- 6 Meses

Síguenos en



Dr. Delgado No. 103, Edificio Centu,  
Recinto Gazcue, Sto. Dgo.,  
Tel. 809-221-3222 / Fax 809-221-7907

Calle Presidente Estrella Ureña No.82,  
Recinto Sto. Dgo. Este  
Tel. 809-598-1717 / 809-598-1359  
809-598-2405

[www.centu.edu.do](http://www.centu.edu.do)  
[info@centu.edu.do](mailto:info@centu.edu.do)

**VU**  
**MAG**



**BUSCANOS EN LAS  
REDES SOCIALES!**



**ENTERATE DE LO  
QUE PASA EN TU  
UNIVERSIDAD**

*LA VIDA UNIVERSITARIA  
EN TUS MANOS!!*

siguenos:






# Desafío Tecnológico en la Universidad Dominicana

Por Bismar Galán



Recientemente la Universidad Iberoamericana (Unibe) publicó el libro Las voces y los ecos. Brecha generacional e incomunicación en la universidad dominicana, de los investigadores y profesores universitarios José M. Fernández Pequeño y Jorge Ulloa Hung. En su esencia esta obra provoca múltiples lecturas y un significativo número de reflexiones acerca de un tema de gran actualidad e interés no solo nacional. De un lado, los profesores universitarios; del otro, sus estudiantes; ambos grupos en una confrontación a ratos imperceptible pero latente y tan real como la propia vida universitaria.

Los autores de Las voces y los ecos intentan, y de hecho lo logran, responder importantes preguntas: ¿Ha perdido aprecio el trabajo del profesor universitario dentro de la sociedad actual? ¿La realidad de hoy exige competencias y actitudes distintas al docente de la educación superior? ¿Los estudiantes que en este momento llegan a la universidad son menos inteligentes? ¿Son indolentes, desinteresados y superficiales? Todos estos cuestionamientos responden a la distancia perceptible entre la actitud de los alumnos y la de los profesores frente al embate del inusitado desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en todo el mundo. A las anteriores interrogantes podría sumarse una



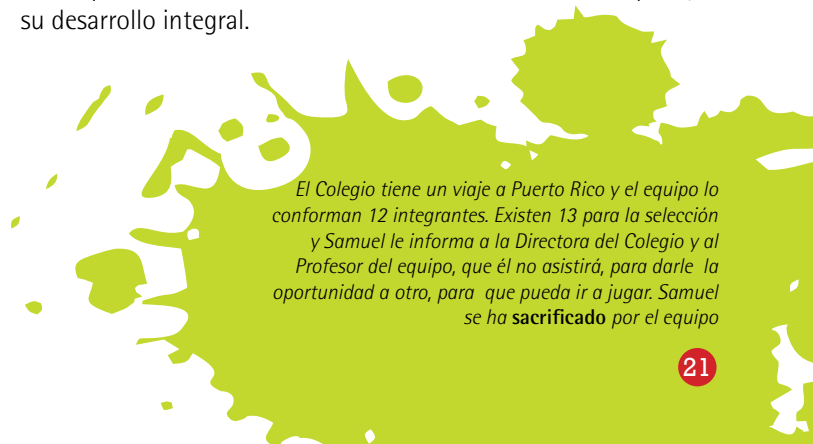
más directa: ¿Cómo puede un docente actual convencer a su estudiantado si no demuestra competencias en el manejo eficiente de las cada vez más sofisticadas herramientas tecnológicas?

En esta era del conocimiento, aquellos docentes universitarios que no son capaces de utilizar herramientas de enseñanza consideradas modernas pierden credibilidad, pierden tiempo y esfuerzo, y en resumen, pierden a sus grupos de alumnos. Para el nuevo alumnado de las universidades dominicanas, un profesor de estos tiempos debe ser un profesor conectado, tiene que ser un profesor que haga empleo de los medios y recursos tecnológicos en el desarrollo de sus sesiones de intercambio.

Ya no son tiempos de simples y tradicionales herramientas (lápiz, cuaderno, pizarra, tiza...), de gran valor pero sustituidas por nuevos y novedosos medios de aprendizaje que confieren una dinámica y perspectiva a los sistemas educativos contemporáneos a tono con las nuevas generaciones. Son tiempos de una internet dinámica, global y extensa. Son tiempos de redes sociales, de interacción cibernética.



La estimulación de los estudiantes mediante tareas concretas en su proceso de gestión del conocimiento exige al docente una constante superación en el ámbito tecnológico y la disposición a recibir la ayuda de los estudiantes como parte de un verdadero intercambio de saberes. Es la única manera de cerrar la aludida brecha generacional e incomunicación en la universidad dominicana, que tanto daño ocasiona a la calidad educativa del país y a su desarrollo integral.



*El Colegio tiene un viaje a Puerto Rico y el equipo lo conforman 12 integrantes. Existen 13 para la selección y Samuel le informa a la Directora del Colegio y al Profesor del equipo, que él no asistirá, para darle la oportunidad a otro, para que pueda ir a jugar. Samuel se ha sacrificado por el equipo*



## ¿Cómo Implementar las NTIC's en su Centro Educativo para el año lectivo 2013-2014?

Consultores ETNCC, S.R.L. le facilita herramientas tecnológicas e innovadoras para Centros Educativos, con la finalidad de elevar la calidad del proceso Enseñanza-Aprendizaje de nuestros niños, jóvenes y adolescentes,

Contáctanos: [jmejia@rido.do](mailto:jmejia@rido.do), [consultores@rido.do](mailto:consultores@rido.do), [lcruzcanario@hotmail.com](mailto:lcruzcanario@hotmail.com)  
Teléfonos: 809-731-3200 / 809-221-3222 ext.: 248 y 249, móviles: 809-975-3134 y 809-353-9624,  
[www.consultores.com.do](http://www.consultores.com.do)



#lcruzcanario



@lcruzcanario

**¡Consulta y demostración totalmente Gratis!**

**La oferta incluye:**

- Instalación y actualización Infraestructura Tecnológica
- Instalación e implementación aplicación Administrativa-Académica
- Capacitación y/o actualización personal Docente y Administrativo
- Implementación de recursos tecnológicos en el proceso Enseñanza – Aprendizaje
- Desarrollo y/o actualización del material educativo ajustado sus necesidades



# Adobe



## Técnico en Diseño Gráfico Computarizado

### Objetivo:

Obtendrá las competencias para realizar productos de diseños gráficos computarizados, bajo la Suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop), cumpliendo los estándares del diseño moderno

### Contenido:

- Introducción al Diseño Gráfico Illustrator
- Adobe Photoshop
- InDesing
- Diseño Gráfico Publicitario

### Duración:

- 6 Meses

Dr. Delgado No. 103, Edificio Centu,  
Recinto Gazcue, Sto. Dgo.,  
Tel. 809-221-3222 / Fax 809-221-7907

Calle Presidente Estrella Ureña No.82,  
Recinto Sto. Dgo. Este  
Tel. 809-598-1717 / 809-598-1359  
809-598-2405

[www.centu.edu.do](http://www.centu.edu.do)  
[info@centu.edu.do](mailto:info@centu.edu.do)

Síguenos en



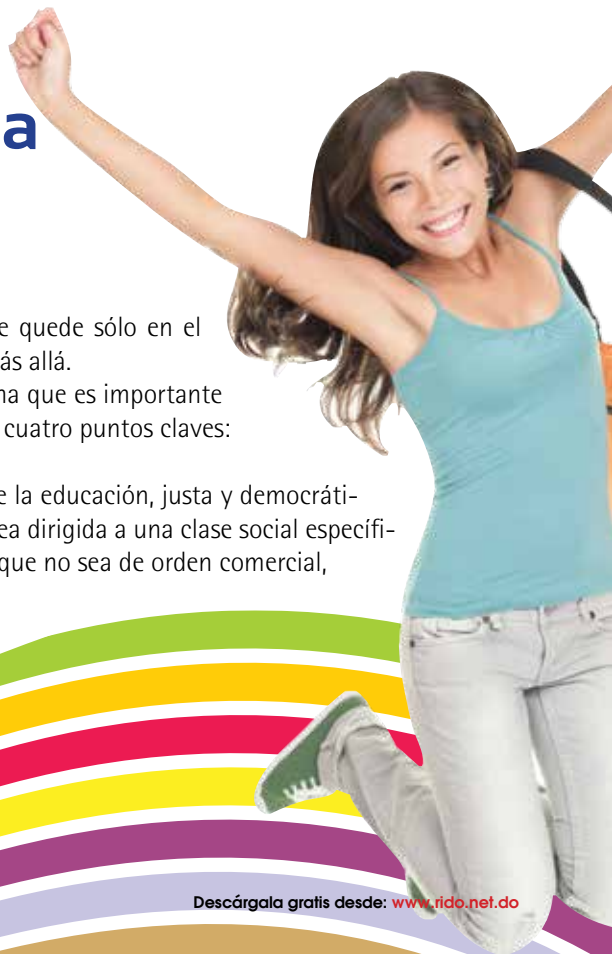
# La formación del profesorado y la garantía del derecho a una educación de calidad.

Como resultado de la conferencia del profesor Escudero, con relación a la calidad del personal docente de nuestros países, se pone en reflexión la importancia y relevancia social y humana de la formación integral (democrática, abierta, pluralista, ética) del profesorado (docente) en base a un modelo curricular con estándares de calidad para todos los integrantes de la sociedad.

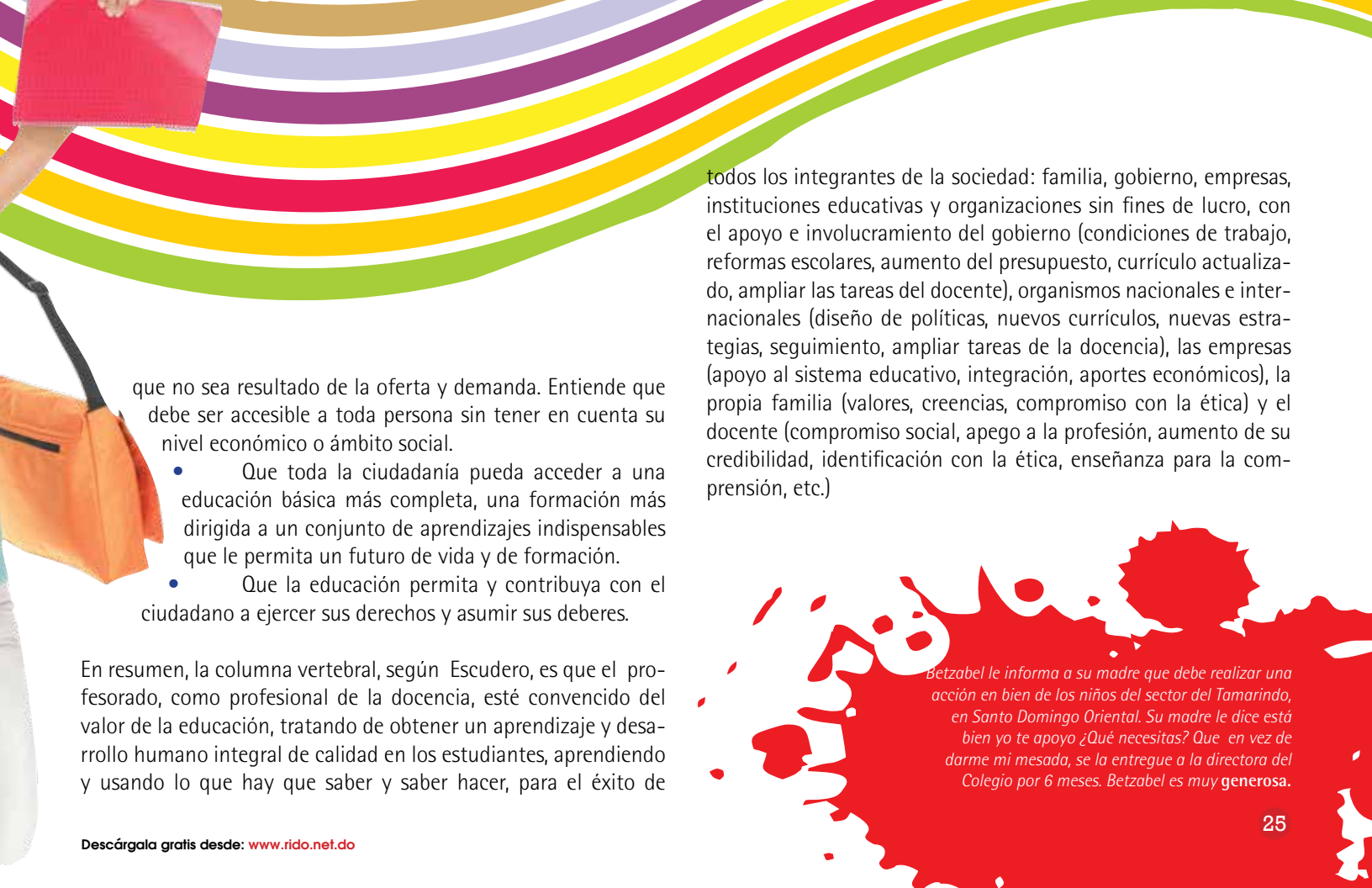
Escudero, entiende que para que la Formación del Docente sea efectiva debe centrarse en un enfoque por resultados. Debe valorarse una formación más eficaz, donde, aunque se toman en cuenta los objetivos y el contenido de la misma, se enfoque más bien en los resultados que se quieren lograr del alumnado. Determinar si la formación que el docente está recibiendo incide en el trabajo de aula. Si el docente desarrolla cierta característica o compe-

tencia, que no se quede sólo en el aula, que vaya más allá. El autor determina que es importante tomar en cuenta cuatro puntos claves:

- La calidad de la educación, justa y democrática. Que no sea dirigida a una clase social específica (elitista), que no sea de orden comercial,





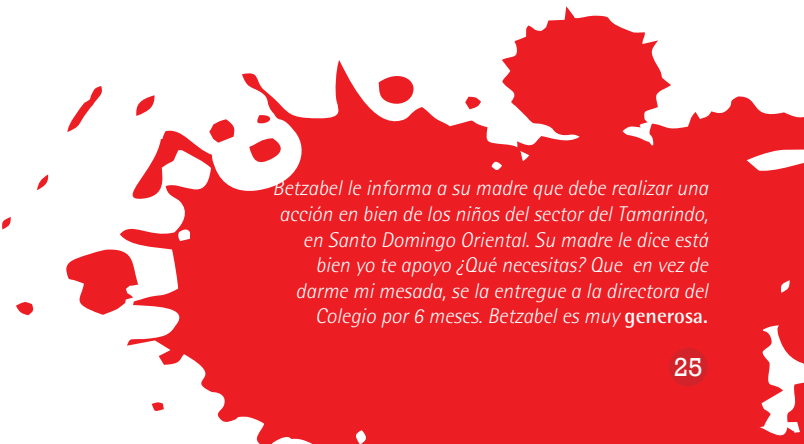


que no sea resultado de la oferta y demanda. Entiende que debe ser accesible a toda persona sin tener en cuenta su nivel económico o ámbito social.

- Que toda la ciudadanía pueda acceder a una educación básica más completa, una formación más dirigida a un conjunto de aprendizajes indispensables que le permita un futuro de vida y de formación.
- Que la educación permita y contribuya con el ciudadano a ejercer sus derechos y asumir sus deberes.

En resumen, la columna vertebral, según Escudero, es que el profesorado, como profesional de la docencia, esté convencido del valor de la educación, tratando de obtener un aprendizaje y desarrollo humano integral de calidad en los estudiantes, aprendiendo y usando lo que hay que saber y saber hacer, para el éxito de

todos los integrantes de la sociedad: familia, gobierno, empresas, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro, con el apoyo e involucramiento del gobierno (condiciones de trabajo, reformas escolares, aumento del presupuesto, currículo actualizado, ampliar las tareas del docente), organismos nacionales e internacionales (diseño de políticas, nuevos currículos, nuevas estrategias, seguimiento, ampliar tareas de la docencia), las empresas (apoyo al sistema educativo, integración, aportes económicos), la propia familia (valores, creencias, compromiso con la ética) y el docente (compromiso social, apego a la profesión, aumento de su credibilidad, identificación con la ética, enseñanza para la comprensión, etc.)



*Betzabel le informa a su madre que debe realizar una acción en bien de los niños del sector del Tamarindo, en Santo Domingo Oriental. Su madre le dice está bien yo te apoyo ¿Qué necesitas? Que en vez de darme mi mesada, se la entregue a la directora del Colegio por 6 meses. Betzabel es muy generosa.*



## Técnico en Programación .NET



### Objetivo:

Estará en capacidad de desarrollar aplicaciones en VB.net, C#.Net y SQL Server, bajo los estándares de la industria del Software

### Contenido:

- Introducción a la Programación .NET
- SQL Server, Base de Datos
- C Sharp .NET
- Visual Basic .NET
- Active Server Pages (ASP.NET)

### Duración:

- 7 Meses

Síguenos en



Dr. Delgado No. 103, Edificio Centu,  
Recinto Gazcue, Sto. Dgo.,  
Tel. 809-221-3222 / Fax 809-221-7907

Calle Presidente Estrella Ureña No.82,  
Recinto Sto. Dgo. Este  
Tel. 809-598-1717 / 809-598-1359  
809-598-2405

[www.centu.edu.do](http://www.centu.edu.do)  
[info@centu.edu.do](mailto:info@centu.edu.do)



# **DATASET SECURITY**

**Importadores de Tecnología**

## ***Oferta de temporada***

**APROVECHE NUESTRA PROMOCIÓN  
DE LANZAMIENTO**

Es el momento de proteger su casa o negocio  
al mejor precio del mercado. Más asesoría gratis!

### ***Oferta***

**COMBO COMPLETO DE CCTV**

**RD\$ 15,999 (Sólo tiene que conectar y listo)**

**+ Instalación**

**Contenido:**

**Dvr 4ch, H264 conexión a celular y vía WEB, Control,  
mouse, manual y CD de instalación 4 cámaras bullet  
metal para interior y exterior fuente para cuatro cámaras  
con splitter 4 rollo cable de 60 pies con sus conectores  
1 Disco Duro de 250gb y 1 Monitor de 17 pulg.**



**+**



**+**



**Av. Las Américas No. 23, Frente a la Venezuela**

**809-741-5050**

**E-mail: [ventas@dataset.com.do](mailto:ventas@dataset.com.do) • Web: [www.dataset.com.do](http://www.dataset.com.do)**

# El nuevo paradigma de la U-bicuidad

**Por: Luis Manuel Paulino Marte**  
**Rector Universidad Nacional Tecnológica (Unnatec)**  
**"La Tecnológica"**

Me gustaría platicarle cómo la conectividad está cambiando el paradigma de hacer negocios y prestar servicios en todo el globo terráqueo. Todos pertenecemos a una red donde podemos acceder a millones de personas, recursos e informaciones que necesitamos para trabajar, negociar, aprender o compartir. Miles de personas pueden ahora participar de manera activa en la innovación, en la creación de riqueza y en el desarrollo social de una manera jamás pensada. Con el volumen de tanta información y actividades que realizar, sería necesario entonces estar en distintos lugares al mismo tiempo. Ahora con la tecnología, ya es posible lograr esta hazaña. El internet está convirtiéndose en un computador gigante omnipresente (computador en nube) que cada quien puede programar, proveyendo una infraestructura global para la creatividad, la participación y la auto-organización. Estamos en la transición de la era digital, rompiendo la barrera del espacio y del tiempo, a la era de la u-bicuidad.



La u-bicuidad, desde el punto de vista tecnológico, es un campo interdisciplinario que integra la comunicación inalámbrica, la tecnología móvil y computacional, para conectar la brecha entre el mundo físico y el digital. Con el desarrollo de la tecnología Web 2.0, estamos viendo el nacimiento de una plataforma global y co-



laborativa que está cambiando todos los aspectos de la vida humana, tales como el arte, la cultura, la ciencia, la educación, el gobierno y la economía. En la medida que crece el poder del usuario en crear contenidos en Blogger, publicar un video clip en Youtube o una librería de fotos en Flickr, crear una comunidad de amigos o clientes en Facebook o Twitter o editar un perfil informativo en wikipedia, en esa misma medida se quiebra el punto de inflexión de los esquemas tradicionales del pasado siglo a una nueva visión de la economía del siglo XXI. Esto significa que si tienes una cuenta en GMail, Facebook o Youtube, podrás almacenar toda tu información y accederla a todo momento y en cualquier lugar sin tener que andar con ella.

Sonia Oster, una argentina doctorada en ciencias de la información en la Universidad de Monterrey, hace un planteamiento interesante respecto al uso del término ubicuidad. Ella plantea que así como se utilizó el término 'e', e-commerce, e-trade, e-marketing y e-learning para identificar la novedad de los medios electrónicos, la nueva tendencia será la ubicuidad, "u". Esta diseñadora ha puesto en práctica su visión del uso de la ubicuidad al ser partícipe del diseño de una



ciudad futurista bajo el concepto verde, construida en Corea del Sur y conocida como Songdo City. Esta ciudad busca alcanzar el sueño de la ubicuidad, utilizando las últimas tecnologías de punta para operar totalmente conectada e interactiva, con un alto nivel de vida y funcionará como centro económico de Asia. Esta es catalogada como la primera Ciudad-Ubicua o U-city. Tiene diversos U-servicios que incluyen U-parqueo, U-mercado, U-educación, U-hospital y U-Crimen preventivo.

Artículo completo en [www.rido.com.do](http://www.rido.com.do) en formato digital  
Fuente: Don Tapscott, Anthony D. Williams (2006) Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, portofolio, EU.

•Green, Emely Nagle (2010), Anywhere: How connectivity is revolutionizing the way we do business, McGraw-Hill, EU.

*Al cruzar la calle Jorge Luis ve a una señora mayor de edad por cruzar y le pregunta ¿le ayuda señora? Y ella le responde que sí, Jorge Luis espera el cambio del semáforo y la cruza y la lleva hasta su casa. La señora le da las gracias y le dice: Jorge Luis eres muy servicial*



# Técnico en Programación de Páginas Web

## Objetivo:

Será competente en el diseño y programación de páginas web, utilizando la Suite Adobe y los lenguajes DHTML, JavaScript y ASP, bajo los criterios modernos de desarrollo web.

## Contenido:

- Internet HTML & DHTML
- Programación JavaScript
- Programación ASP

## Duración:

- 3 Meses



Síguenos en



Dr. Delgado No. 103, Edificio Centu,  
Recinto Gazcue, Sto. Dgo.,  
Tel. 809-221-3222 / Fax 809-221-7907

Calle Presidente Estrella Ureña No.82,  
Recinto Sto. Dgo. Este  
Tel. 809-598-1717 / 809-598-1359  
809-598-2405

[www.centu.edu.do](http://www.centu.edu.do)  
[info@centu.edu.do](mailto:info@centu.edu.do)

## COSTA LUMINOSA

7  
Días

Diciembre 17, 2013

Romana, Catalina, Tórtola, Antigua, Martinica,  
Guadalupe, San Martín, **Romana**

### Categorías

Interior	Exterior	Balcón
\$490	\$640	\$840

Tarifas por persona, en USO, sujetos a la disponibilidad al momento de realizar la reserva y pueden variar sin previo aviso. Los impuestos son adicionales por persona (USD\$204.01)



## EL DORADO TRAVEL

*The only way to go!*

Teléfono: 809-560-9251

Plaza Carrefour, Autopista Duarte

Km. 9, Santo Domingo, R.D.

 **BOLETOS-AEREOS.COM.DO**  
TU NUEVA FORMA DE VIAJAR!

Teléfonos: 809-688-6661

809-689-1009

Max Henríquez Ureña,

esq. Winston Churchill

Edif. Salco, 1er. Piso, Sto. Dgo., D.N.

[WWW.BOLETOS-AEREOS.COM.DO](http://WWW.BOLETOS-AEREOS.COM.DO)

**OFERTA ESPECIAL**

# EL CRUCERO QUE ESTABAS ESPERANDO

Saliendo desde  
La Romana



5%

de descuento  
al mencionar  
la Revista Rido

# Desarrollo de Software para dispositivos móviles en República Dominicana

Por Tomás Jiménez



Nuestro país en pleno año 2013 se encuentra seriamente involucrado en el uso de los dispositivos móviles para pagos de servicios, geo-ubicaciones de direcciones, juegos y aplicaciones de soporte a negocios. Esto nos permite a los desarrolladores de software entrar en este nicho del mercado. Actualmente tenemos 4 plataformas, las cuales son Windows Phone, iOS/iPhone, Android, BlackBerry OS, que dominan este mercado móvil y cada una con un lenguaje de programación para los amantes del arte de la programación y los sistemas operativos móviles:

**Windows Phone:** Pertenece a la poderosa empresa Microsoft, la cual es muy conocida por su sistema operativo Microsoft Windows, y porque desde su fundación se ha mantenido en escala de innovación y actualización tecnológica. Sin lugar a dudas, la integración que se perfila con Windows phone, Xbox 360, Windows 8 nos da confianza en Microsoft.







**iOS/Phone:** Pertenece a Apple computer, empresa conocida por la fabricación de ordenadores con el sistema operativo MacOS X. Es bello, funcional, poderoso y codiciado por los Geek de la informática.

**Android:** Este sistema operativo móvil fue creado por Google y con un objetivo que marca la diferencia de los otros y es que, no fue creado para un Hardware Móvil en específico, funciona en cualquier dispositivo con soporte Android, puedes actualizar el sistema operativo, programarlo e incluso quitarlo si deseas y a parte que es OpenSource lo perfila con muchas ventajas.

**BlackBerry OS:** Fabricados por la empresa RIM, han reinado el mercado con la famosa BB (BiBi) y la frase que lo asocia cuando le pedimos a al-



guien su BBPing. En poco tiempo se posicionó en un móvil grandemente consumido en nuestro país.

Los móviles tienen ventajas sobre los ordenadores, al igual que limitaciones. Una de las ventajas de los móviles es que siempre están encendidos y sus interfaces bancarias, periódicos y juegos son más accesibles que en el ordenador, aunque su ventaja está, principal-

mente, en el hardware. Finalmente, motivo a los desarrolladores de software de plataformas desktop, programador web, a los estudiantes de tecnología de la información y a los bachilleres, los cuales son los profesionales de la próxima generación tecnológica, que se capaciten y exploren las herramientas que existen para programación móvil, como son Microsoft Visual Studio for Windows Phone, Apple Xcode, ADT Pluggin for Eclipse IDE y el BlackBerry Plug-in for Eclipse. Como diría el famoso pintor Pablo Picasso, "Los ordenadores son inútiles. Sólo pueden darte respuestas", y somos nosotros con nuestra capacidad que le damos sentido a los ordenadores.

*A Luis Manuel le ofrecen triplicarle el salario para que deje su cargo y renuncie a la empresa para la cual trabaja, él lo analiza y le dice, la oferta es muy atractiva, pero le debo lealtad a mi jefe quien ha creído en mí por tantos años, y en este tiempo de dificultad no puedo abandonar la empresa. Luis es muy leal.*

# TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN, REDES Y APLICACIONES: Recursos que apoyan la toma de Decisiones Gerenciales

Por : Lic. Carlos R. Ortiz C., M.A.

El explosivo incremento del valor de las empresas de redes de telecomunicaciones desde hace años atrás y recientemente, así como la rápida migración por parte de las principales firmas consultoras de Alta Gerencia y Gestión del Talento Humano enfocadas hacia soluciones y servicios con base en redes electrónicas, son fuertes indicadores de un desarrollo sin precedentes, y de una creciente dependencia gerencial de estas tecnologías y aplicaciones, y en sus sistemas de soporte humano.



Una serie de avances de **"Tecnología de Nueva Generación"**, ha elevado estas industrias a niveles de aplicaciones nunca antes imaginados que contribuyen e impactan el desarrollo productivo y social a todos los niveles.

El INTERNET, se inició como una red de investigación financiada por el gobierno de los Estados Unidos de América, remontándose al año 1969 entre varios centros de desarrollo en ese país, y cuyo proyecto original fue denominado **"DARPA-NET"**.

Hoy día las tecnologías de información y comunicación (TIC's), alámbricas e inalámbricas, juegan un papel crucial en el funcionamiento de las redes globales y su impacto en la sociedad. Estas a su vez, se transforman y convierten en elementos y recursos esenciales para la productividad y toma de decisiones eficientes que apoyen la eficacia y el logro de los objetivos corporativos a nivel mundial.

El grupo de mayor autoridad sobre el desarrollo de la red es la **Internet Society**, creada en 1992 y formada con miembros voluntarios, cuyo propósito principal es promover el intercambio de información global a través de la tecnología de INTERNET; es decir éste grupo tiene la responsabilidad de la administración técnica y dirección de Internet aunque no es el único; existen además otros tres grupos:



1. El Internet Architecture Board
2. Network Information center (NIC)
3. Internet Engineering Task Force (IETF)

Posteriormente se contempló la aparición del Web **"Browser"** (o **buscador**), así como el lenguaje **HTML**, ya a principios de los años noventa, lo cual hizo posible la generación de los programas Web con gráficas en adición al texto.

El uso del Web Browser o "programa buscador, se ha convertido en el medio universal para acceder a un conjunto de informaciones de esta naturaleza. De igual forma, ya a mediados de los años noventa, el internet o WEB, se comenzó a utilizar por el público en general para efectuar consultas y diseminar información a diferentes niveles desde el ámbito corporativo, comercial, entrenamiento y propósitos sociales desarrollándose a diferentes puntos y niveles hasta dar origen a las llamadas **REDES SOCIALES** (como Facebook y Twitter, entre otras) que conocemos hoy día.

Todos los factores anteriormente indicados han influido considerablemente en todos los ámbitos, haciéndolos evolucionar hacia una nueva **"Cultura Electrónica"** o **"Cultura E"**, la cual, apoyada por sus recursos ha acelerado y contribuido al crecimiento y desarrollo de la sociedad actual.

Artículo Completo en [www.rido.com.do](http://www.rido.com.do) en formato digital

*María le dice a su madre camino al colegio, mami date rápido que llego tarde y cruza el semáforo en rojo. La madre lo piensa y le responde: No debemos romper las reglas, hay que esperar que el semáforo esté en verde, aunque lleguemos unos minutos tarde. La madre de María es respetuosa de las normas.*

# ¿Qué es un DBA? ¿Qué hace un DBA? ¿Por qué bases de datos?

Por: Lic. José Aquino,  
Oracle Certified Associate Database  
Administrator 10g y Siebel 8  
Consultant Certified Expert

El término DBA se  
refiere a Administrador  
de Base de Datos.





Una base de datos es una colección de información que está relacionada entre sí con una función o un propósito en particular para sustentar cualquier negocio o entidad como un activo en la sociedad.



Las bases de datos son necesarias para las organizaciones que almacenan y utilizan la información, independientemente de la ubicación o la industria. Una empresa que se respete generalmente tiene un pequeño personal que administre, maneje, y sobre todo, esté en la disponibilidad de salvaguardar la data

completa de la entidad. La economía actual está basada en el conocimiento de acceso útil y oportuno a la información lo cual marca la diferencia con nuestros clientes.

¿Por qué usar una base de datos? Es como preguntar por qué la electricidad es útil. ¿Hay alguna industria o negocio que no dependa de la información? El objetivo de las bases de datos es ayudar y aprovechar al máximo los datos generados por nuestros clientes, de una manera rentable y confiable.

## ¿Cómo sobreviven los bancos sin una base de datos de los clientes y las transacciones financieras?

Los sitios de comercio electrónico utilizan bases de datos de seguimiento para los pedidos e inventarios. Los operadores de telecomunicaciones no pueden prescindir de las bases de datos si deben realizar un seguimiento de la información contable que tienen y la de los clientes. Las compañías aéreas, los aeropuertos dependen de bases de datos. Los productos de base de datos más populares son los de Oracle, Microsoft, IBM, MySQL y Sybase.

Oracle es el líder del mercado en bases de datos seguida por Microsoft SQL Server. Y está también la de Open Source que utilizan la mayoría de sitios web, MySQL la cual está teniendo un impacto impresionante en el mundo de las bases de datos.

Entonces, ¿qué hace un DBA? Se considera como "el profesional que organiza la información de una manera significativa para que pueda ser fácil de mantener, fácil de actualizar y de recuperar la misma en caso de desastres". El DBA toca diferentes áreas de la empresa en diferentes maneras. Para muchos usuarios finales, son los que restablecen sus contraseñas y los que arreglan las cosas cuando el sistema está lento. Como tal, también nos culpan de las aplicaciones que se están frizando, aunque no tengamos nada que ver con el diseño del sistema. (Especialmente con aplicaciones de proveedores).

# Plataformas Virtuales que apoyan la educación a Distancia

## PLATAFORMA VIRTUAL

Una Plataforma Virtual (VLE Virtual Learning Environment o LMS Learning Management Systems) Son aplicaciones que permiten crear y gestionar plataformas educativas, donde una institución, empresa o centro educativo, gestionan sus recursos educativos proporcionados por unos docentes y desde donde se organizan el acceso a esos recursos por los estudiantes y se permite la comunicación entre los alumnos y profesores. Sus principales funciones son: gestionar usuarios, recursos, así como materiales y actividades, administrar el acceso, controlar y hacer seguimiento del proceso de aprendizaje, realizar evaluaciones, generar informes, gestionar servicios de comunicación como foros de discusión, videoconferencias entre otros.

### PRINCIPALES PLATAFORMAS:

- 1- CLAROLINE
- 2- DOKEOS
- 3- WEBCT- BLACKBOARD LEARNING SYSTEM
- 4- SAKAI
- 5- MOODLE

**¿Qué es Moodle?** El LMS más utilizado "gratis" a nivel mundial. Es una aplicación web encuadrada dentro de lo que se conoce hoy día como Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS Learning Management Systems), un subgrupo de los gestores de contenidos (CMS, Content management Systems). Moodle se dis-



tribuye gratuitamente como Software Libre (Open Source), bajo licencia pública GNU. Se trata de una aplicación Web multiplataforma (UNIX, Linux, Windows, etc.) Para su instalación es necesario, por lo menos un servidor web, como por ejemplo Apache, el lenguaje Script de PHP y un sistema de gestor de bases de Datos (MySQL por ejemplo). El desarrollo de Moodle fue iniciado por Martin Dougiamas, su diseño se basó en una filosofía "Pedagogía Construccionalista Social". La primera Versión nació el 20 de agosto del 2002, casualmente el próximo agosto cumplirá 11 años.

### Ámbito de Aplicación de Moodle.

Podemos clasificar para el uso de Moodle, según su ámbito de aplicación en:

- **Escolar:** Según la modalidad educativa: Enseñanza a Distancia y Complemento de la enseñanza Presencial Según los destinatarios: Grupos reducidos de alumnos, todos los alumnos del aula, todos los alumnos del centro, grupos de alumnos y profesores, grupos de profesores, todo el profesorado del centro y comunidad escolar
- **Universitaria:** Complemento a la enseñanza presencial Enseñanza Virtual y a Distancia
- **Empresa:** Administración Pública: Para el ciudadano, para desempleados y para empleados.



Artículo completo en [www.rido.com.do](http://www.rido.com.do) en formato digital

*Crísmen es profesora del tercero del bachillerato y planifica un examen de matemáticas para el próximo lunes. Juana no estudió la lección para el examen y el día del examen, le dice a la profesora que le pase el examen que ella le dará dinero, Crísmen le responde: Eso va en contra de mis principios. Estudia para el próximo lunes y te dará una nueva oportunidad, eso queda entre nosotras. Crísmen es Integra.*

# CAMPAMENTO juvenil VERANO digital



Dr. Delgado No. 103, Edificio Centu, Recinto Gascue, Sto. Dgo.,  
Tel. 809-221-3222 / Fax 809-221-7907  
Calle Presidente Estrella Ureña No.82, Recinto Sto. Dgo. Este  
Tel. 809-598-1717 / 809-598-1359 / 809-598-2405  
[www.centu.edu.do](http://www.centu.edu.do) / [info@centu.edu.do](mailto:info@centu.edu.do)



## “DISEÑO DIGITAL, MULTIMEDIA Y REDES SOCIALES EN VERANO PA’ TUS NIÑ@S”

Dirigido a Jóvenes y Adolescentes con edades  
entre 12 y17 años, los cuales podrán:

- Adquirir habilidades para impactar con el tratamiento de fotografías digitales utilizando el Software Adobe PhotoShop
- Desarrollar habilidades para realizar diseños gráficos divertidos y profesionales a través de la Aplicación Adobe Illustrator
- Desarrollar competencias para el Diseño e Implementación de una página web Profesional
- Aplicar diseños para las Redes Sociales y Dispositivos Móviles

**Horario:** Lunes a Jueves de 9:00 a.m. a 12:00 m

**Fecha de Inicio:** miércoles 3 de julio del 2013

**Fecha Finalización:** miércoles 31 de Julio del 2013

**Costo por Participante:** RD\$ 4,500.00 (único pago)

Descuento de 10% para inscripciones familiares con más de 3 participantes



# CAMPAMENTO INFORMÁTICA DIVERTIDA EN VERANO PA' TUS NIÑ@S

DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS CON EDADES ENTRE 7 Y 11 AÑOS

Desarrollar habilidades en los niños y niñas para el uso de las herramientas informáticas relacionadas con el aprendizaje a temprana edad.

- Informática básica educativa
- Informática y multimedia
  - Juegos educativos
  - Recursos para el aula
  - Cuentos infantiles



Horario: Lunes a Jueves de 9:00 a.m. a 12:00 m  
Fecha de Inicio: miércoles 3 de julio del 2013  
Fecha Finalización: miércoles 31 de Julio del 2013  
Costo por Participante: RD\$ 4,500.00 (único pago)  
Descuento de 10% para inscripciones familiares con más de 3 participantes





# Lo maravilloso de las redes sociales

apoyo al proceso enseñanza – aprendizaje de nuestros jóvenes bachilleres y universitarios

**V**iendo el uso que les dan nuestros jóvenes bachilleres y universitarios a las redes sociales, los docentes deben sacarle el máximo provecho a esa oportunidad, la cual nos facilitará enriquecer el proceso Enseñanza – Aprendizaje de nuestros jóvenes en su procesos de formación. Una red social permite compartir informaciones entre los jóvenes y mantenerse comunicado las 24 horas del día, los 365 días del año, sin importar el lugar y la actividad que estos realicen. Los que planifican y diseñan el



nuevo modelo curricular deberían implementar el uso de las Redes Sociales para apoyar el desarrollo integral de nuestros estudiantes, implementando estrategias que traten de motivar al estudiante a ser creativos, innovadores, colaborativos, participativos, en fin, podemos lograr un aprendizaje activo y significativo.



Las principales Redes Sociales a las cuales podemos sacarles provecho hablando formativamente son:

- |                  |  |
|------------------|--|
| 1. Facebook      | <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>         |
| 2. Twitter       | <a href="http://www.twitter.com">www.twitter.com</a>           |
| 3. Google+       | <a href="http://www.google.com">www.google.com</a>             |
| 4. Flickr        | <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a>             |
| 5. Instagram     | <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>       |
| 6. Pinterest     | <a href="http://www.pinterest.com">www.pinterest.com</a>       |
| 7. YouTube       | <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>           |
| 8. SlideShare    | <a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a>     |
| 9. BloSpot       | <a href="http://www.blogspot.com">www.blogspot.com</a>         |
| 10. EduPortFolio | <a href="http://www.eduportfolio.org">www.eduportfolio.org</a> |



¿Qué podemos hacer? Existen infinitudes de actividades y estrategias que se pueden diseñar para hacernos amigos y lograr empatía con nuestros muchachos, y aquí te dejo algunas de ellas:

1. Ficha personales, que nos permiten definir nuestro perfil personal, profesional, laboral y hasta psicológico
2. Portafolios, para mantener un compendio de todas las tareas y asignaciones de cada programa en orden lógico y bien estructurado
3. Administrar Contactos, mantener una comunicación abierta y franca con mis amigos, familiares, compañeros, etc.
4. Bitácoras, me permite subir mis trabajos personales y compartirlos con otros compañeros para ver sus opiniones y valoraciones.
5. Comunicación Sincrónica y Asincrónica, nos permite una comunicación y compartir ideas en forma real o a través del correo electrónico o foros.

6. Grabar Videos y Reportajes, para realizar actividades extracurriculares e iniciación en las artes audiovisuales
7. Fotografías e Imágenes, compartir lo que está sucediendo con mi vida personal y profesional con mi círculo.

En la próxima edición, hablaremos de nuevas estrategias.

*Rosa ha tenido dificultades para inscribirse varias veces en la universidad, por falta de recursos económicos, solicitó becas, crédito educativo y todo fue en vano. Se ideó un puesto de frutas con \$200.00 que tenía ahorrado. Al poco tiempo logró el dinero de su inscripción y fue incrementando su negocio. Terminó su carrera. Rosa fue muy perseverante. Logró Graduarse de Ingeniera.*

**E**n mi experiencia, puedes crear una página web de música, videos, juegos, fotografías, galerías, tienda online, egresados del colegio, etc. En fin, un mundo infinito de proyectos web, que puedes crear, y lo más importante, Gratis y sin tener experiencia ni conocimientos de programación, desarrollo y diseño Web.

Para crear una página Web gratis con el estilo que prefieras, lo primero que debes hacer es registrarte en el portal de Wix, con estos pasos:

1. Acceder o entrar al Internet y luego digitar la siguiente dirección web [www.Wix.com](http://www.Wix.com)
2. En la esquina superior derecha, haz clic en Entrar/Registrarte
3. Desde la pantalla Entrar, haz clic en Crear Cuenta Nueva
4. En la pantalla de ¡Regístrate!, rellena los campos de Email y Contraseña
5. Clicka IR.



## ¿Cómo crear una Página web? Sin ser un Desarrollador Web y Gratis!

Gracias al apoyo de [www.wix.com](http://www.wix.com)

Ya que tienes una cuenta en Wix!, tu nombre de usuario será automáticamente asignado a ti. Puedes cambiar tu nombre de usuario en cualquier momento si vas a Mi Cuenta > Opciones>

actualiza el campo Nombre de Usuario. Una plantilla es una web prediseñada de tu página web personal. Nuestros diseñadores gráficos han creado páginas web reales para que lo único que tengas que hacer es cambiar y editar el contenido a tus necesidades y apropiarte de ella. Nuestras plantillas son una excelente forma de comenzar a construir tu propio sitio web Wix.

### Seleccionando una Plantilla

En primer lugar, tendrás que elegir una plantilla en la sección Crear de la página web Wix.com.





## Pantallas para crear la página web:



Para elegir una plantilla, debes dar los siguientes pasos:

1. Ir al Wix.com.
2. Desde el menú superior haz clic en Crear
3. Desde el lado izquierdo de la página Crear, haz clic en una Categoría y navega a través de nuestras plantillas.
4. Una vez que encuentres un diseño que te guste, haz clic en Editar para abrir la plantilla en el editor.

En el lado izquierdo de la página Crear, podrás ver las categorías que hemos creado para ti. Esto te ayudará a encontrar una plantilla que mejor se adapte a tus necesidades y el objetivo de tu sitio web.

**Nota:** La plantilla se abre en el Editor de Wix. Ahora puedes personalizar su contenido! Puedes elegir "ver" una plantilla o para "editar" la plantilla haciendo clic al pasar el mouse en el botón correspondiente. Ver abre la plantilla en una página web y te permite explorarla. Editar abre la plantilla en el Editor y te da un control total y el acceso a cambiar, añadir, o eliminar elementos.


*Celina, una niña adinerada y de la alta sociedad es invitada por Claudia, su compañera de estudios en la Universidad, la cual estudia con una beca, a una fiesta en su casa. Celina acepta la invitación y comparte en la fiesta con todas las personas pobres y sin lujos. Celina es muy sencilla y humilde.*

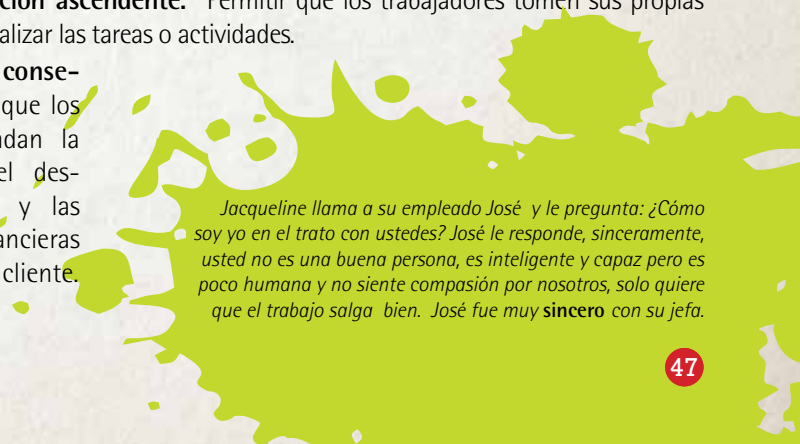
# Decidir cómo delegar eficazmente

Cuando nosotros como gerente tomamos la decisión de delegar, una tarea o una actividad, y hemos identificado a los colaboradores apropiados para la delegación, usted ha dado comienzo a la delegación por facultamiento. Los resultados positivos que podemos obtener de la delegación con facultamiento dependen de que los gerentes o directivos sigan los siguientes 10 principios comprobados a través del proceso.

- 1 **Comenzar con la finalidad en mente.** Los gerentes deben expresar claramente los resultados que debemos esperar cuando delegamos en un colaborador.
- 2 **Delegar completamente.** Además de los fines que deseamos, los directivos deben especificar claramente las restricciones bajo las cuales se efectuarán las tareas o actividades. Existen 5 niveles o alternativas para lograr esta iniciativa y son:
  - a. Esperar que se indique lo que se debe hacer
  - b. Preguntar qué se debe hacer
  - c. Recomendar, luego tomar acción
  - d. Actuar, luego informar los resultados inmediatos
  - e. Iniciar la acción luego iniciar en forma rutinaria



- 
- 3 **Permitir la participación en la delegación de tareas / actividades.** Se hace más fácil el realizar una actividad cuando se informa y se comparten con los colaboradores.
  - 4 **Establecer la paridad entre la autoridad y la responsabilidad.** Igualar la cantidad de responsabilidad con la autoridad que se debe proporcionar.
  - 5 **Trabajar dentro de la estructura organizacional.** Debemos respetar la cadena de mando dentro de la organización, con la finalidad de respetar los canales.
  - 6 **Proporcionar apoyo adecuado para las tareas / actividades delegadas.** Debes dar todo el apoyo necesario tanto profesional, técnico y emocional a los colaboradores para que realicen su tarea con éxito.
  - 7 **Enfocar la responsabilidad en los resultados.** Supervisar las tareas cumpliendo los 5 dimensiones del facultamiento (autoeficacia, autodeterminación, control personal, significado absoluto y responsabilidad o confianza)
  - 8 **Delegar en forma consistente.** Delegar antes de hacer el trabajo y saber que se debe delegar tanto el trabajo agradable como en no agradable.
  - 9 **Evitar la delegación ascendente.** Permitir que los trabajadores tomen sus propias iniciativas para realizar las tareas o actividades.
  - 10 **Aclarar las consecuencias.** Hacer que los directivos entiendan la relación entre el desempeño exitoso y las recompensas financieras para satisfacer al cliente.



*Jacqueline llama a su empleado José y le pregunta: ¿Cómo soy yo en el trato con ustedes? José le responde, sinceramente, usted no es una buena persona, es inteligente y capaz pero es poco humana y no siente compasión por nosotros, solo quiere que el trabajo salga bien. José fue muy sincero con su jefa.*

# RELACIÓN ENTRE EL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

**-¿CUÁLES SON LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EL MUNDO QUE NOS LLEVAN A CONSIDERAR ÉSTA COMO LA ERA DEL CONOCIMIENTO?**

- Transformar el conocimiento en un activo y un recurso económico básico
- Contratar a las personas preguntándole ¿Qué usted aprendió? y ¿Qué usted sabe?
- Cambiar las estructuras mecanicistas a estructuras más orgánicas
- Poner fin a la estabilidad de las funciones y los cargos
- Las tecnologías obligan a las organizaciones a cambiar, por el sobre cargo de datos e informaciones que generan actualmente
- **La Descentralización:** que se viene dando ha llevado a cambiar el paradigma gerencial.
  - Transmitir la filosofía y cultura de la compañía a cada uno de los integrantes.



- Aprender con rapidez del mercado, para poder transmitir con mayor rapidez aún lo aprendido a cada uno de los integrantes.
  - Compartir los conocimientos es vital para la subsistencia de una estructura más relacionada con una telaraña que con una pirámide.
  - La información "just in time" entre la unidad de trabajo y la empresa madre es imprescindible,
- **La Velocidad:** es lo que impera en los mercados que vivimos.
  - **La Moda:** de determinados productos o servicios achican los ciclos de vida.

## - ¿QUÉ ES INFORMACIÓN? ¿QUÉ ES CONOCIMIENTO?

Información, es una interpretación de los datos basada en un cambio de las condiciones y en el paso del tiempo. La información se crea al asignar patrones relacionales y significados a los datos. Los datos son el elemento fundamental del conocimiento, comprenden hechos, representaciones, o maneras simples de medir algunos aspectos del mundo. Conocimiento, Según Glads Tone(2000), son creencias justificadas a lo que los actores creen que saben. Es información organizada de un marco conceptual, un modelo, una visión del mundo, un concepto, un principio, una teoría, que permite comprender una situación.

## - ¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE ELLOS?

No existiría conocimiento sin información. Es a través de la conscientización y conceptualización de la información que las personas obtienen el conocimiento. Para Davenport y Prusak (1999) el conocimiento es una mezcla de experiencia, valores, información y "saber hacer" que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción. Se origina y aplica en la mente de los conocedores. En las organizaciones con frecuencia no sólo se encuentra dentro de documentos o almacenes de datos, sino que también está en rutinas organizativas, procesos, prácticas, y normas". El conocimiento deriva de la información, y tiene 4 palabras que inician con C fundamentales: Comparación, Consecuencias, Conexiones y Conversaciones. Claramente, estas actividades generadoras de conocimiento se producen en y entre seres humanos, el conocimiento es transmitido a través de medios estructurados, como libros, documentos y mediante contactos persona a persona que van desde conversaciones hasta aprendizajes.

Fuente Consultada:

1. Beazlye. Hamilton, Boenisch. Jeremiah y Harden. David. La continuidad del Conocimiento en las Empresas. Cómo conservar el conocimiento y la productividad cuando un empleado se va. 1era. Edición. Colombia. 2003.
2. Davenport. Thomas. Prusak. Laurence. Conocimiento en Acción. Como las Organizaciones manejan lo que saben. 1era. Edición. Pearson Educación. 2001.
3. Gore. Ernesto. Conocimiento Colectivo. "La formación en el trabajo y la generación de colectivas. 1ra. Edición. Buenos Aires. Argentina. Ediciones Gránico, S. A., 2003.

**Libro:** Desarrollo de habilidades Directivas. Sexta edición.  
Pearson Prentice Hall. David A. Whetten y Kim S. Cameron  
México 2005. Páginas 253



# Indicadores de poder externo y ascendente de un directivo

Rosabert Kanter (1979) señaló que los directivos con poder no sólo podían lograr más responsabilidad, sino que podían transmitir más información y tener más recursos disponibles para los subordinados. Por ese motivo las personas tienden a preferir superiores con "Autoridad"

Existe cierto indicador que nos permiten analizar el poder de influencia de los directivos, identificados por Kenter (1979) y estos son:

## Los directivos o gerentes con poder, pueden:

- Interferir de manera favorable en beneficio de alguien que tiene problemas
- Obtener una asignación codiciada para un subordinado con talento
- Obtener aprobación para gastos que excedan el presupuesto
- Incluir y excluir temas de la agenda en reuniones de lineamientos
- Tener acceso más rápido a los responsables de tomar las decisiones
- Mantener contacto habitual y frecuente con directivos de alto nivel
- Adquirir información anticipada sobre decisiones y cambios de políticas

# Cómo pueden Ganar poder e influencia los Directivos

**Libro:** Desarrollo de habilidades Directivas. Sexta edición.  
Pearson Prentice Hall. David A. Whetten y Kim S. Cameron  
México 2005. Páginas 253

Características que descarrilan el desarrollo profesional de los directivos / gerentes

- Insensibilidad hacia los demás, brusquedad e intimidación
- Fríos, distantes y arrogantes
- Traición de la confianza de otros
- Demasiada ambición, practicando el juego político y siempre intentando ascender
- Incapaz de delegar en otros o de construir un equipo
- Sobre dependencia de otros, por ejemplo de un mentor

*Luis es un bombero honorífico y en un incendio trata de salvar a 2 personas una de ellas tiene dificultad motora (discapacidad para caminar), hace hasta lo imposible para salvarla, hasta tal punto que sufre quemaduras de tercer grado y logra salvar a la persona. Luis tuvo empatía con la joven.*

# Las 10 reglas del Trabajo.

## El código definitivo para tener éxito personal

### Regla 1.

#### Práctica tu forma de comportarte

En el desempeño de tus labores o tareas en la empresa para la cual trabajas, debes mostrar un comportamiento que cumpla con los siguientes criterios: No te quedes parado nunca, debes hacer que se destaque tu trabajo, promete por debajo de tus posibilidades y cumple por encima de ellas, desarrolla la actitud adecuada y no permitas que nadie sepa lo duro que trabajas.

### Regla 2.

#### Que sepa que se te está juzgando en todo momento

Si nos están juzgando en el trabajo, debemos hacer: Vestir bien, cultivar la sonrisa, reboza tu confianza y energía, desarrolla un estilo que te haga notar, sé atractivo, sé frío, habla bien y escribe bien.

### Regla 3.

#### Hazte un plan

Todo ser humano debe tener un plan para cada etapa de su vida, estos son los principales componentes que debes tener en cuenta:



conoce que es lo que quieres a largo y corto plazo, estudia el sistema de promoción, plantea un plan de juego, márcate objetivos, conoce tu papel, conoce tus fortalezas y debilidades, anticipa a las amenazas, busca las oportunidades e identifica los momentos y ocasiones claves.



#### **Regla 4.**

#### **Si no puedes decir nada agradable, cállate**

Debemos recordar que los seres humanos tenemos dos oídos, dos ojos y una sola boca, significa que debemos escuchar y ver más que lo que hablamos, consejos para ser agradable: Es mejor pensar lo que decimos que decir lo que pensamos. Los principales aspectos a tomar en cuenta son: No murmurar, no protestar, defiende a los demás, felicita a la gente de forma sincera, haz preguntas, utiliza el "por favor" y "gracias", no digas palabrotas, aprende a escuchar, sé alegre y positivo y di sólo cosas que tengan sentido.

Espera el desarrollo de las 6 reglas restantes en el próximo número:

#### **Regla 5. Mira Por ti mismo**

#### **Regla 6. Mézclate con los demás**

#### **Regla 7. Ve un paso por delante**

#### **Regla 8. Cultiva la Diplomacia**

#### **Regla 9. Conoce el Sistema y Sácale el máximo partido**

#### **Regla 10. Controla a Tus rivales**

**Fuente:** Las 10 reglas del Trabajo. El código definitivo para tener éxito personal. Pearson Prentice Hall. Richard Templar. Madrid España. 2007.

*Manuel tiene que preparar su tesis para obtener el título de licenciado en contabilidad. Sus amigos le invitan a un Resort, a la Discoteca, al Cine, a la Playa, a Jugar Béisbol, en fin a miles de actividades que no acogió Manuel, solamente porque se enfocó en terminar su tesis con mucho esfuerzo y sacrificio*

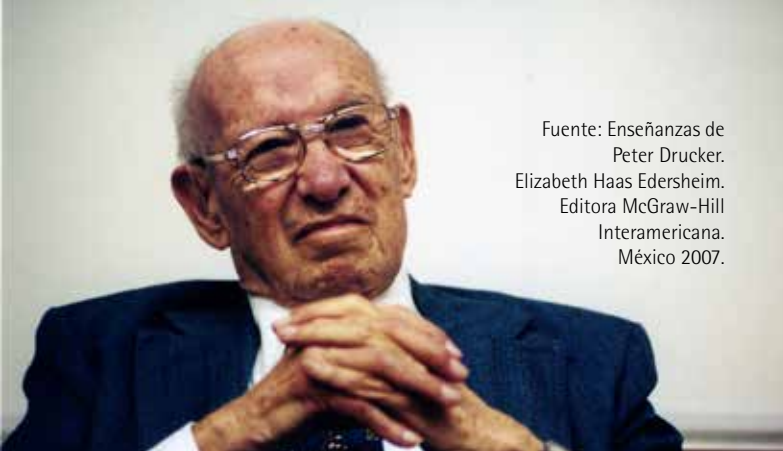
Enseñanzas de Peter Drucker.

# Principales consejos del padre de la administración moderna

Peter Drucker, para mí, considerado el padre de la administración moderna, quien ha cambiado los conceptos gerenciales adaptados al siglo XXI. Todos los cambios que se aplican a la gestión modernas de la organización hoy en día, fueron visualizados hace varios años por el maestro Drucker, cambios en los negocios, prácticas moderna de gestión del conocimiento, cambios económicos, entre otros. Las perspectivas de Drucker, estaban clasificadas en 5 ejes temáticos, y son:

- 1. Conectar con los clientes**
- 2. innovar y abandonar**
- 3. Desarrollar colaboraciones duraderas**
- 4. Atraer y Desarrollar trabajadores del conocimiento**
- 5. Establecer la toma de decisiones disciplinarias**





Fuente: Enseñanzas de  
Peter Drucker.  
Elizabeth Haas Edersheim.  
Editora McGraw-Hill  
Interamericana.  
México 2007.

Dichas perspectivas han cambiado el parecer y la visión de líderes gerenciales, políticos, religiosos, economistas, contadores, deportistas, en fin, todo el que se maneja de forma correcta en su gestión del plan de vida. Filosofía de vida de Drucker, la definimos a continuación, y esperamos que ustedes la hagan suya.

**La eficiencia es hacer las cosas correctamente**  
**La efectividad es hacer las cosas correctas.**

**Sobre el dinero.** El dinero sigue al conocimiento. El dinero no es un problema. El problema es el liderazgo y la dirección. La rentabilidad no es el propósito, sino, un factor determinante de la empresa de negocios y de la actividad de negocios. Necesitamos una medida no un total.

**Sobre la administración.** La administración tiene que ver principalmente con la gente, no con técnicas y procedimientos. Su engranaje es lo que importa. Las tres preguntas más importantes en la administración son: ¿Cuál es nuestro negocio, quien es nuestro cliente y que es lo que el cliente considera valor?

**Sobre el conocimiento.** Nosotros aceptamos el hecho de que el aprendizaje es un proceso de toda la vida para mantenernos actualizados respecto del cambio. Y la tarea más apremiante es enseñar a la gente como aprender. La esencia de la administración es hacer productivo el conocimiento. El conocimiento solo existe en la aplicación (El conocimiento de acción a diferencia de sólo información).

**Sobre el individuo.** Conoce sus fortalezas. La primera pregunta por hacer es que necesita hacerse. Cada seis meses pregúntate, ¿por qué hecho quiero ser recordado?

Pedro, un profesor Universitario le ofrecen una beca para estudiar un Doctorado en España, decide aceptar y en 3 meses le sale la aprobación de la beca. El profesor Pedro se dirige a la Vicerrectoría Académica para dar las gracias al Vicerrector por las recomendaciones hechas a su favor.

Pedro es **agradecido**.

# Tom Peters. Re-imagina!

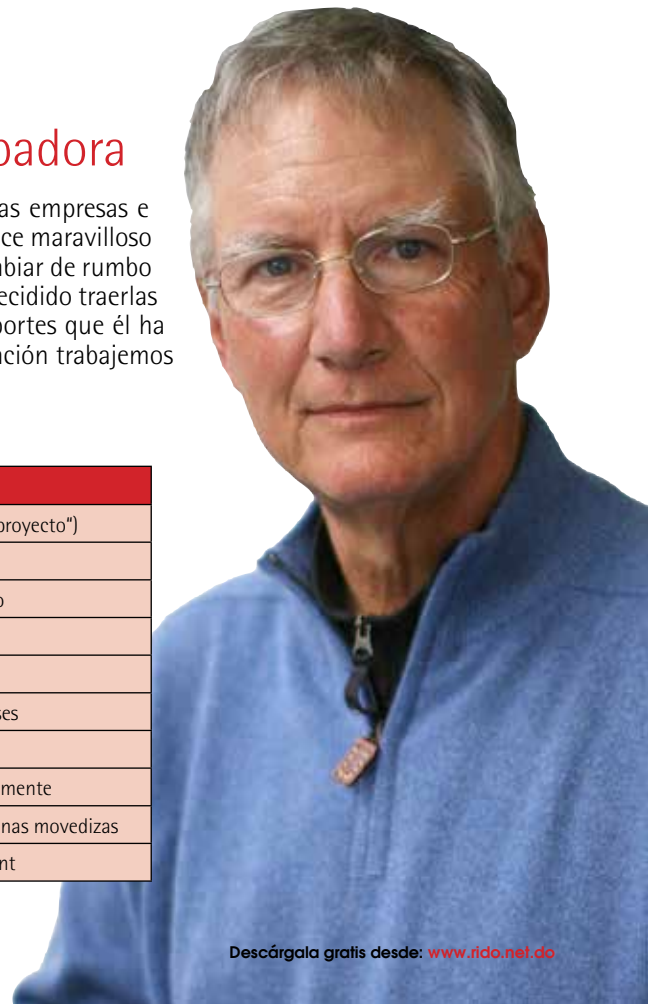
## La excelencia empresarial en una era perturbadora

"La Principal tarea y responsabilidad de nuestra generación es re-imaginar nuestras empresas e instituciones, públicas y privadas." Tom Peters El súper Gurú The Economist. Me parece maravilloso el traer a colación las ideas innovadoras de Tom Peters, las cuales me han hecho cambiar de rumbo en mi vida profesional y personal, porque no empresarial. Las ideas innovadoras he decidido traerlas a colación y en cada uno de los números de la revista, haremos referencia a los aportes que él ha hecho a la administración moderna, así como lo ha hecho Peter Drucker, a continuación trabajemos en la primera de ellas: **Nueva Empresa Nuevo Contexto.**

### CONTRASTES

ERA	ES
Un trabajo para toda la vida (palabra clave "carrera")	Una vida llena de trabajos (palabra clave "proyecto")
Burocracias lentas	Alianzas ágiles
Trabajar para tener éxitos	Fracasando en el camino del éxito
Mandan los contables	Mandan los innovadores
Activos tangibles	Activos intangibles
Los ciclos éxitos-fracaso duran décadas	Los ciclos éxitos-fracaso duran meses
La tecnología apoya el cambio	La tecnología dirige el cambio
Irrumpen nuevas empresas.. ocasionalmente	Irrumpen nuevas empresas... constantemente
Las reglas del sector: grabadas en piedra	Las definiciones del sector: garabateadas en arenas movedizas
Management según los libros	Improvisación del libro Management

Espera las siguientes en los números posteriores.





# Sus recursos "E" y las estrategias globales

**Por: Lic. Carlos Ortiz**

La sociedad actual nos demanda cada día más preparación en el orden personal, profesional, social y laboral. En la creciente realidad productiva de nuestra sociedad, la cual se renueva y tecnifica constantemente, se requiere de mayor agilidad, eficiencia, eficacia, flexibilidad y sobre todo visión para tener éxito en este nuevo ambiente competitivo en el cual nos encontramos.

La ejecución e implementación de dicha visión debe trascender fronteras y ser lo suficientemente avanzada como para retener y mantener la atención del mercado. Aún más, obtener nuevos adeptos que se unan a esta nueva modalidad, independientemente de cuales sean sus preferencias tradicionales.

Un aporte significativo al desarrollo actual, lo constituye la aplicación e implementación de los recursos y estrategias globales que provee el orden de la "Nueva Economía", y la factibilidad de ejecución de nuevos conocimientos que aportan herramientas tecnológicas de vanguardia, las cuales, a su vez, impactan considerablemente el resultado de la productividad y el éxito corporativo.

El resultado óptimo de toda corporación enmarcada dentro del escenario de la "Nueva Economía" estará constituido entre otros



factores, en contar con directivos y personal de alta calidad humana, y excelente cualificación. Se requiere sobre todo, que la alta gerencia se involucre e identifique con los nuevos y constantes procesos de cambio, y nuevas modalidades de producción y generación de valor agregado siendo apasionados en su gestión, visión general del panorama al cual se enfrentarán; y viendo mucho más allá de la gestión cotidiana.

Con esta nueva visión se concibe una "Experiencia Gerencial Globalizada e Inteligente", con un conocimiento de nueva generación, que contribuirá esencialmente a que tanto individuos, organizaciones como comunidades logren altos estándares de calidad, productividad e interactividad dentro del marco global y universal que demandan las sociedades de hoy.

# Emprendimiento JUVENIL

**Por Miguel Valdez, MBA**

¡Yoi kangae, yoi shina! ("Las buenas ideas generan buenos productos") eslogan estampado en un estandarte gigante que cuelga en la principal planta de ensamblaje de la Toyota en Takaoka, Nagoya, Japón. Existen muchas personas con dinero buscando nuevas ideas para invertir. El 95% de las personas más ricas del mundo no nacieron ricas, hicieron fortuna por sus propios medios (ver [www.forbes.com](http://www.forbes.com)).

Guy Kawasaki, un emprendedor que salió de Apple y que puso su propia empresa, afirma: "La gente no sabe lo que quiere hasta que tú se lo enseñas", y "Nunca permitas que nadie robe tu sueño, simplemente porque esas personas no hayan sido capaces de sacar el valor para hacer lo que tú estás dispuesto a hacer". Donald Trump aconseja: "Debes tener grandes ideas, pero también la energía para que se realicen". "Enfócate y mira siempre la solución, no el problema..." Cuanto más te esfuerces más suerte tendrás" y "Nunca te rindas".

"Para los emprendedores el futuro no existe; hay que imaginarlo y construirlo". Ese es el fundamento del mundo de hoy y la base del crecimiento y de la competitividad".

Un emprendedor es alguien que empieza a percibir que hay algo para hacer que todavía no existe...y lo hace, usando para ello la "empresa", la "organización", definida como un proyecto que se pone en ejecución. Podría afirmarse que las diferencias entre paí-



ses desarrollados y los menos desarrollados están más arraigadas por la falta de líderes emprendedores que por la escasez de recursos.

La misión del emprendedor como agente de cambio está señalada para que las distintas fuentes de innovación y creatividad sean el centro de crecimiento de la economía. El Dr. Joseph Schumpeter, en su libro sobre la Teoría del Crecimiento Económico, habla de la "Destrucción Creativa", un proceso de activación y dinamización de una economía mediante la acción emprendedora, que convierte recursos de áreas de baja rentabilidad en las de alta, dando lugar a un aumento de la actividad comercial que crea riqueza. ¿Entonces, qué necesitamos para la creación de una nueva generación de emprendedores? Formarlos.

La generación de nuevos emprendedores requiere de un ambiente especial que propicie las iniciativas y que estimule la participación de patrocinadores en los proyectos de creación o de incubación de nuevas empresas, mediante alternativas tales como fondos especializados de capital de riesgo, capital semilla o de inversores ángeles, como los que salen en los programas de Shark Tank y Dragons Den en BBC Entertainment.

#### Fuentes:

- "Crear su propia empresa", Jorge Enrique Silva, Editora Alfa-Omega, Colombia. 2008, PÁGS. 36, 69, 81 Y 114
- Para Empezar, Dr. Priamo Rodríguez Castillo, Editora UTEA, Santiago, R D. 2011, págs. 32-36
- Innovación Empresarial, 3ra. Edición, Rodrigo Varela V., Pearson, México, 2010, Págs. 8-11
- Artículo del Listín Diario sobre "Emprendimiento", Dr. Luis Sánchez Noble, Junio 2012.

*A Luis Manuel le ofrecen triplicarle el salario para que deje su cargo y renuncie a la empresa para la cual trabaja, él lo analiza y le dice, la oferta es muy atractiva, pero le debo lealtad a mi jefe quien ha creído en mí por tantos años, y en este tiempo de dificultad no puedo abandonar la empresa. Luis es muy leal.*

**Si deseas un espacio  
publicitario en Rido,  
no dudes en contactarnos:**

**Tu Publicidad estará en Revista  
Impresa (física), Digital, en DVD,  
en iPad, iPhone, BlackBerry,  
Redes Sociales, [www.rido.com.do](http://www.rido.com.do),  
[www.revistarido.ning.com](http://www.revistarido.ning.com),  
en nuestra Plataforma Virtual,  
y miles de medios más,**

**Rido, la vía para llegar a miles  
de estudiantes Universitarios  
y Bachilleres**

**Para contactarnos: [jmejia@rido.do](mailto:jmejia@rido.do),  
[ventas@rido.do](mailto:ventas@rido.do), [mercadeo@rido.do](mailto:mercadeo@rido.do),  
[suscripcion@rido.do](mailto:suscripcion@rido.do)  
teléfonos: 809-731-3213 y 809-731-3212,  
celulares: 809-975-3134 y 809-353-9624.**



**[www.rido.com.do](http://www.rido.com.do)  
[www.revistarido.ning.com](http://www.revistarido.ning.com)**

**rido** *Tu revista!*

**Aumenta  
tus ventas,  
coloca tu  
publicidad  
aquí**